

## COMMUNIQUE DE PRESSE

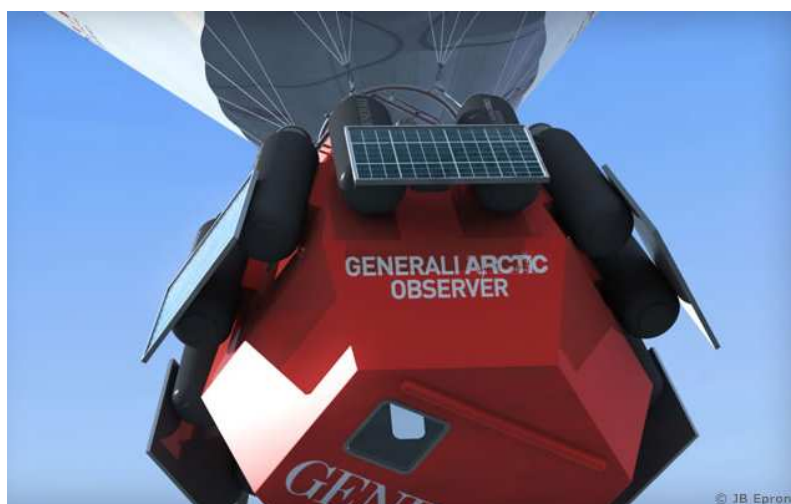
Vendredi 13 Novembre 2009



### Photowatt, pionnier des énergies propres, accompagne Jean-Louis Etienne sur son expédition Generali Arctic Observer

*Fabricant français de panneaux solaires depuis 30 ans, Photowatt vient d'être choisi par Jean-Louis Etienne en tant que partenaire technique pour sa prochaine expédition : la traversée du Pôle Nord en ballon. Entreprise innovante sur le marché des énergies propres, c'est tout naturellement que Photowatt s'est joint à l'aventure, dont les premiers essais débutent cet automne.*

Spécialisée dans la conception et la fabrication de panneaux photovoltaïques, Photowatt annonce aujourd'hui sa participation à la prochaine expédition au Pôle Nord de Jean-Louis Etienne en tant que partenaire technique. Très concrètement, Photowatt va concevoir pour l'explorateur et son équipe **un module spécifique et complexe de cellules photovoltaïques** qui équipera l'aéronef.



#### **Le bureau d'études de Photowatt aux côtés de l'équipe technique de l'expédition**

Mais l'implication de Photowatt ne s'arrête pas là : pionnier en matière d'innovation photovoltaïque made in France, Photowatt apportera son **assistance technique** lors de l'expédition par l'intermédiaire de son bureau d'études. Cette expertise de pointe permettra à Jean-Louis Etienne d'optimiser les performances de son ballon, depuis les premiers tests (automne 2009) jusqu'à l'atterrissage en Alaska, en passant par les vols d'entraînement en France et les analyses aérologiques.

### Le plan de vol de l'expédition

De l'Archipel du Spitzberg aux rives de l'Alaska en passant par le pôle Nord, ce sont **3500 kilomètres** que va survoler Jean-Louis Étienne. Le Spitzberg, dernier territoire norvégien avant l'Arctique, abritera le camp de base de l'explorateur. Dès son décollage, il partira pour 1300 kilomètres en ligne droite pour atteindre le pôle Nord, puis 2200 kilomètres jusqu'aux côtes de l'Alaska.

### Le cheval de bataille de Photowatt : réduire les émissions de CO<sub>2</sub>

Dédiée à la préservation du climat, l'expédition de Jean-Louis Etienne a pour principal enjeu de mesurer le champ magnétique terrestre et le **niveau de CO<sub>2</sub> atmosphérique** au-dessus de l'océan Arctique. Une ambition qui ne pouvait que susciter l'engagement de Photowatt, promoteur d'une énergie solaire la plus propre possible grâce à sa **maîtrise complète de la chaîne de production**.

L'entreprise, ainsi que le consortium PV Alliance dont elle est l'un des membres fondateurs, contribuent d'ailleurs à faire figurer la France parmi les meilleurs élèves en matière de production de panneaux photovoltaïques émettant peu de CO<sub>2</sub>. Selon la dernière étude en date relative au **bilan carbone** de la filière photovoltaïque, 1 kWh produit par un panneau français émet 10 fois moins de CO<sub>2</sub> qu'un panneau produit en Chine. Et **7 fois moins qu'un** panneau fabriqué en Allemagne<sup>1</sup>.

### Photowatt accélère l'innovation au sein du consortium PV Alliance

Créée en septembre 2007 par Photowatt, EDF EnR et le Commissariat à l'Énergie Atomique, PV Alliance doit permettre de développer de nouvelles cellules photovoltaïques à haut rendement. Pour cela, ce consortium construira début 2010 le LabFab, une unité pilote de fabrication de cellules solaires photovoltaïques prototypes. Il sera à deux pas du siège de Photowatt (Bourgoin-Jallieu), pour favoriser les synergies.

---

<sup>1</sup> Sources : Agence internationale de l'énergie ; Syndicat des énergies renouvelables dans « *Le cycle de vie du photovoltaïque* » (nov 2008)